



**Fundusze  
Europejskie**  
Inteligentny Rozwój

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Postępowanie przetargowe nr 18/2016

**ZAPYTANIE OFERTOWE**  
**NA DOSTAWĘ KAMERY TERMOWIZYJNEJ**

Dla procedury udzielenia zamówienia  
w trybie przetargu nieograniczonego  
o wartości przedmiotu zamówienia powyżej 20 000 PLN.

*Zapytanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29.01.2004 r.  
Prawo Zamówień Publicznych,  
jak również protestom i odwołaniom.*

## Spis treści:

1. Wprowadzenie.
2. Opis przedmiotu zapytania.
3. Termin realizacji przedmiotu zapytania.
4. Opis sposobu przygotowania ofert.
5. Opis sposobu obliczenia ceny.
6. Warunki uczestnictwa w zamówieniu.
7. Termin i miejsce złożenia ofert.
8. Termin, miejsce i tryb otwarcia ofert.
9. Termin związania ofertą.
10. Zamknięcie postępowania.
11. Kryteria wyboru oferty.
12. Zawarcie umowy.
13. Informację dotyczące kontaktowania się z Zamawiającym.
14. Informacje dodatkowe.

## 1. Wprowadzenie.

Niniejsze Zapytanie Ofertowe nie podlega regulacjom zawartym w ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz.U. z 2006 r. nr 164, poz. 1163 późn.zm.).

W szczególnie uzasadnionych przypadkach Zamawiający ma prawo zmiany treści Zapytania Ofertowego, z wyłączeniem kryteriów oceny ofert, warunków udziału w postępowaniu oraz sposobu oceny ich spełniania. Zmiana może nastąpić w każdym momencie, przed upływem terminu składania ofert. W przypadku wprowadzenia takiej zmiany, informacja zostanie niezwłocznie przekazana wszystkim podmiotom, które pobrały od Zamawiającego Specyfikację i będzie dla nich wiążąca.

Słownik terminów używanych w Zapytaniu Ofertowym:

**Zamawiający** – Marcato Sp. z o.o. Rzakta 82, 05-408 Glinianka, KRS 0000014309 NIP 113-00-87-626, REGON 010660473.

**ZO** – Zapytanie Ofertowe.

**Oferent** – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej biorąca udział w procedurze wyrobu Wykonawcy.

**Dostawca** – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która została wybrana w procedurze wyrobu Wykonawcy.

## 2. Opis techniczny przedmiotu zamówienia.

Dostawa kamery termowizyjnej wraz z oprogramowaniem i szkoleniem dla min. 4 osób.

- a. Oczekiwane parametry techniczne, funkcjonalność, minimalne wyposażenie oraz pozostałe wymagania:

Rozdzielczość detektora 320x240 pikseli.

Zakres mierzonych temperatur od -30 do 650°C.

Zakres temperatury użytkowania od -15 do 50°C.

Czułość termiczna min. 50mK .

Dokładność +/- 2°C.

Klasa ochronności min. IP54.

Wytrzymałość na wibracje i upadki.

Wbudowany aparat fotograficzny o rozdzielczości min. 3 Mpix.

Manualne ustawienie ostrości.

Wskaźnik laserowy.

Radiometryczny pomiar video min 25 klatek/min.

Notatki głosowe.

Obrotowy ekran min 3,5 cala.

Karta SD min 2GB.

Możliwość zamocowania na statywie.

Oprogramowanie do zainstalowania na sprzęcie Zamawiającego.

Możliwość nakładania obrazu rzeczywistego i termowizyjnego.

Możliwość tworzenia raportów z pomiarów.

Kabel USB.  
Akumulator.  
Zasilacz.  
Walizka transportowa.

Taśma samoprzylepna o emisyjności określonej dla polerowanego aluminium –  
1 rolka.

Taśma samoprzylepna o emisyjności określonej dla transparentnego PET  
– 1 rolka.

b. Szkolenie z obsługi kamery termowizyjnej i oprogramowania:

Instrukcja obsługi i konserwacji w języku polskim w wersji wydrukowanej –  
min. 1 kopia.

Instrukcja obsługi i konserwacji w języku polskim w wersji elektronicznej w  
formacie PDF.

Szkolenie dla min. 4 osób.

c. Warunki serwisu gwarancyjnego i pogwarancyjnego.

Osobno w ofercie należy opisać:

- Okres gwarancji.
- Kanały wsparcia technicznego i sposoby zgłoszeń awarii, np. wsparcie telefoniczne, wsparcie internetowe (zdalne diagnozowanie awarii), wizyta serwisanta lub inne.
- Czas reakcji na zgłoszenie.
- Czas usunięcia awarii.
- Czy serwis jest zlokalizowany na terenie Polski?
- Dostępność części zamiennych i eksploatacyjnych.

**3. Termin realizacji przedmiotu zamówienia.**

Planowany termin wykonania zamówienia (dostawy): styczeń 2017

**4. Opis sposobu przygotowania ofert.**

1. Ofertę sporządza się w języku polskim.
2. Ofertę składa się, mailowo bądź w formie pisemnej.
3. Dostawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert.
4. Dostawca nie może wycofać oferty ani wprowadzić jakichkolwiek zmian w treści oferty po upływie terminu składania ofert.

**5. Opis sposobu obliczenia ceny.**

Cena podawana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia oraz warunkami stawianymi przez zamawiającego.

## 6. Warunki uczestnictwa w zamówieniu.

Warunki wymagane od Dostawców:

1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się:

- a) Dostawców, którzy w ciągu ostatnich 3 lat przed wszczęciem postępowania wyrządzili szkodę nie wykonując zamówienia lub wykonując je nienależycie, szkoda ta nie została dobrowolnie naprawiona do dnia wszczęcia postępowania, chyba że niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem okoliczności, za które wykonawca nie ponosi odpowiedzialności.
- b) Dostawców, w stosunku do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono,
- c) Dostawców, którzy zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem gdy uzyskali oni przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu,
- d) Osoby fizyczne, które prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo popełnione przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych,
- e) Spółki jawne, których wspólnika prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych,
- f) Spółka partnerska, których partner lub członek zarządu prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych,
- g) Spółki komandytowe oraz spółki komandytowo-akcyjne, których komplementariusza prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych,
- h) Osoby prawne, których urzędującego członka organu zarządzającego prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych,
- i) Podmioty zbiorowe, wobec których sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia, na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary,
- j) Dostawców, którzy:
  - Nie posiadają niezbędnej wiedzy i doświadczenia oraz potencjału technicznego, a także nie dysponują osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
  - Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej nie zapewniającej wykonania zamówienia.

## 7. Termin i miejsce złożenia ofert.

Oferty należy składać w terminie do dnia 23.11.2016, drogą mailową na adres [s.sedek@marcato.com.pl](mailto:s.sedek@marcato.com.pl) lub w siedzibie Zamawiającego Marcato Sp. z o.o. Rzakta 82, 05-408 Glinianka.

## 8. Termin rozpatrzenia ofert.

Oferty zostaną rozpatrzone do dnia 06.12.2016. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Dostawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

## 9. Termin związania ofertą.

Termin związania Dostawcę złożoną ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

## 10. Zamknięcie postępowania.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert w przypadku wystąpienia istotnej zmiany okoliczności, powodującej, że dalsze prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Marcato Sp. z o.o.

## 11. Kryteria wyboru oferty.

Kryteria wyboru i sposób oceny ofert	Waga
<b>Cena</b> Pod uwagę brana będzie cena netto za realizację zamówienia. Zamawiający określi uzyskaną liczbę punktów wg następującego wzoru: $\text{cena najniższej oferty} / \text{cena badanej oferty} * 45\text{pkt}$	45%
<b>Termin realizacji zamówienia [dni]</b> Zamawiający określi uzyskaną liczbę punktów wg następującego wzoru: $\text{najkrótszy termin realizacji spośród ocenianych} / \text{termin realizacji badanej oferty} * 10 \text{ pkt}$	10%
<b>Warunki gwarancji [miesiące]</b> Zamawiający określi uzyskaną liczbę punktów wg następującego wzoru: $\text{okres gwarancji w ocenianej ofercie} / \text{najdłuższy okres gwarancji spośród ocenianych ofert} * 25 \text{ pkt}$	25%
<b>Potencjał techniczny [ilość udokumentowanych realizacji zamówień na takie urządzenie]</b> Zamawiający określi uzyskaną liczbę punktów wg następującego wzoru: $\text{Ilość realizacji z badanej oferty} / \text{największa ilość realizacji spośród ocenianych ofert} * 5 \text{ pkt}$	5%

<p><b>Wiedza i doświadczenie [ilość referencji otrzymanych od firm działających na polskim rynku]</b></p> <p>Zamawiający określi uzyskaną liczbę punktów wg następującego wzoru:</p> <p>Ilość referencji z badanej oferty / największa ilość referencji spośród ocenianych ofert * 5 pkt</p>	5%
<p><b>Warunki serwisu</b></p> <p>Zamawiający przyzna punkty wg skali punktowej od 1 do 10 zgodnie z zasadą</p> <p>10 punktów dla najkorzystniejszych warunków serwisu 1 punkt dla najmniej korzystnych warunków serwisu</p>	10%

W ofercie należy odnieść się do wszystkich wyżej wymienionych kryteriów. Jeśli jedno z kryteriów nie zostanie ujęte w ofercie, zostanie mu przyznane 0 pkt.

#### **12. Zawarcie umowy.**

Wyniki postępowania przetargowego zostaną podane do publicznej wiadomości za pośrednictwem oficjalnej strony internetowej Marcato Sp. z o.o. ([www.marcato.com.pl](http://www.marcato.com.pl)) po zakończeniu postępowania.

Z Dostawcą, którego oferta uznana zostanie za najkorzystniejszą, zamawiający zawrze umowę.

#### **13. Informacja dotycząca kontaktowania się z Zamawiającym.**

Zamawiający dopuszcza sposób porozumienia się z Dostawcą w formie pisemnej, telefonicznej, faksem oraz pocztą elektroniczną. Osobą odpowiedzialną za kontakt ze strony Zamawiającego jest Sylwia Sędek:

[s.sedek@marcato.com.pl](mailto:s.sedek@marcato.com.pl)

tel. +48 602 275 451

#### **14. Informacje dodatkowe.**

Zamawiający informuje, że projekt zamierza realizować z wykorzystaniem funduszy Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego – Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, działanie 2.1 „Wsparcie inwestycji w infrastrukturę B+R przedsiębiorstw”.

.....  
(miejsowość, data)

.....  
(Zatwierdził)

