

**KGL**

NATURALNIE W FORMIE



**CEL:  
TWORZYMY  
CZYSSTE JUTRO**

31.01.2024



## Tworzymy czyste jutro...

1 ...wspierając zamknięty obieg (GOZ)  
tworzyw sztucznych w przemyśle  
opakowaniowym

2 ...znacząco obniżając ślad węglowy  
prowadzonej działalności

3 ...ograniczając emisje do środowiska

7 ...będąc dobrym sąsiadem  
społeczności lokalnej

6 ...zapewniając przejrzyste i sprawiedliwe  
zasady zatrudnienia

5 ... dbając jednocześnie o bezpieczeństwo  
i zdrowie pracowników w miejscu pracy

4 ...zapewniając możliwość bezpiecznego dla konsumenta  
przechowywania produktów spożywczych, ograniczając skalę  
marnowania żywności





# Cel 1:

**Tworzymy czyste jutro, wspierając zamknięty obieg (GOZ) tworzyw sztucznych w przemyśle opakowaniowym.**

## projektowanie i dobór surowca przyjazny GOZ

### Wsparcie Klientów „od pomysłu do realizacji” w transformacji ku GOZ

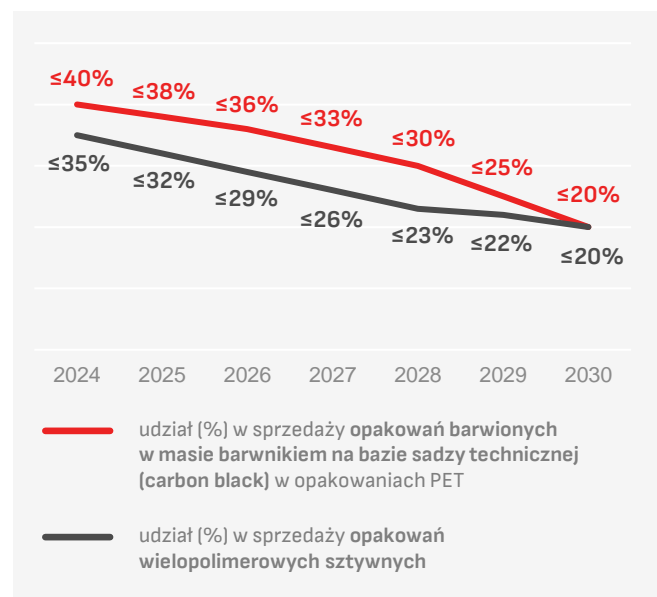


regularna komunikacja do klientów nowych możliwości materiałowych i technologicznych (konferencje, mailing)

Uświadamianie zmieniających się możliwości technologicznych (R&D) i materiałowych oraz wspieranie Klientów Biznesowych w zakresie racjonalnego projektowania pod kątem gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) i wytwarzania opakowań, tj.

- unikania rozwiązań nieefektywnych (np. wytwarzania i wykorzystywania przez Klientów opakowań nadmiarowych),
- unikania opakowań trudnych do recyklingu (np. wielomateriałowych lub tzw. problematycznych),
- promowanie projektów zachowujących oczekiwane właściwości fizykochemiczne, lżejszych i łatwych w zagospodarowaniu (np. opakowania monomateriałowe, struktury z folii spienionej),
- promowanie wśród klientów projektowania opakowań zgodnego z 9 Złotymi Zasadami Projektowania Polskiego Paktu Plastikowego.

### Eliminacja z oferty opakowań problematycznych



Unikanie, aż do całkowitej eliminacji, wytwarzania opakowań problematycznych z punktu widzenia ich recyklingu. Uświadamianie Klientom problematyczności wskazanych rozwiązań, komunikowanie konieczności odchodzenia od nich ze względu na środowisko i wskazywanie rozwiązań przyjaźniejszych recyklingowi.

### Oferowanie Klientom produktów z recyklatów

obecność w ofercie opakowań z recyklatów



Komunikowanie przewagi konkurencyjnej recyklatów (np. rPET) produkowanych w oparciu o własną wieżę dekontaminacyjną SSP i oferowanie produktów bezpiecznych dla żywności, wytworzonych w 100% z surowca z odzysku.

## optymalizacja zużycia surowca (obniżanie materiałochłonności produkcji)

### Produkcja opakowań z wykorzystaniem struktur spienionych

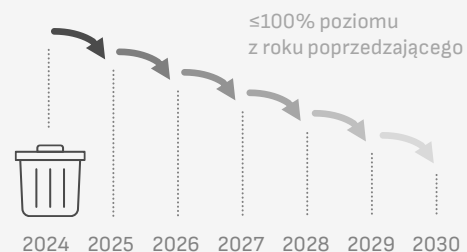
obecność w ofercie opakowań z folii spienionej



Wprowadzenie do oferty i proponowanie Klientom Biznesowym rozwiązań opierających się o struktury spienione.

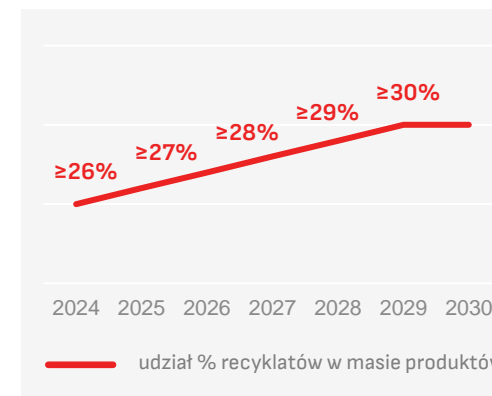
### Efektywność w planowaniu produkcji

zmniejszenie udziału % masy odpadów w odniesieniu do masy przetworzonego surowca



Efektywne materiałowo planowanie produkcji i skuteczne nawracanie potencjalnych odpadów z produkcji tj. wykorzystanie produktów ubocznych w dalszej produkcji, a w efekcie zmniejszenie masy powstających odpadów produkcyjnych.

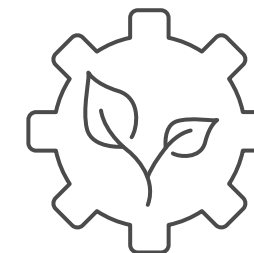
### Zmniejszanie udziału surowców pierwotnych i zastępowanie ich recyklatami



Poszukiwanie stabilnych źródeł dostaw wysokiej jakości recyklatów i stopniowe zwiększanie ich udziału w całkowitej masie produktów.

### Surowce odnawialne i biodegradowalne

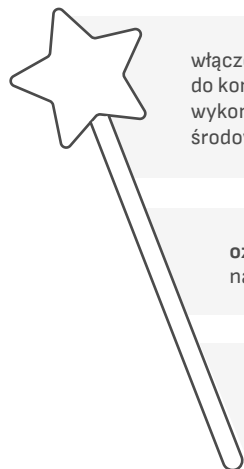
gotowość technologiczna do produkcji opakowań z surowców odnawialnych i biodegradowalnych



Gotowość technologiczna do produkcji opakowań w oparciu o surowce odnawialne i biodegradowalne, wspieranie prac branży nad tworzywami z surowców odnawialnych i biodegradowalnych, które będą mogły być efektywnie zagospodarowane i/lub będą mogły ulegać samoczynnej biodegradacji.

## wsparcie recyklingu

### „Odczarowywanie” opakowań z tworzyw sztucznych i wsparcie systemu zbiórki oraz recyklingu opakowań



włączenie się w **akcje edukacyjne**, skierowane do konsumentów. Propagowanie segregacji opakowań wykonanych z tworzywa sztucznego, jako efektywnego środowiskowo produktu opakowaniowego

**oznaczenie materiału**, z którego wykonany jest produkt, na każdym opakowaniu

**obecność merytoryczna** (np. w roli prelegenta) podczas kluczowych wydarzeń branżowych

Włączanie się w edukację użytkowników końcowych na temat właściwego ograniczania zużycia, poprawnej segregacji, recyklingu, ponownego wykorzystania opakowań i tworzyw opakowaniowych (np. wspólnie z innymi organizacjami, m.in. w ramach działań organizacji odzysku opakowań). Uświadamianie pozytywnych środowiskowo aspektów wykorzystania tworzyw sztucznych w opakowaniach (m.in. niewielka masa, dobre właściwości fizykochemiczne, ograniczenie psucia się żywności w kontekście m.in. śladu węglowego transportu i marnowania żywności). Dbłość o właściwe oznaczenie produktów, w tym możliwość identyfikacji opakowań monomateriałowych, najlepiej nadających się do recyklingu.

### Zaangażowanie w działania branżowe

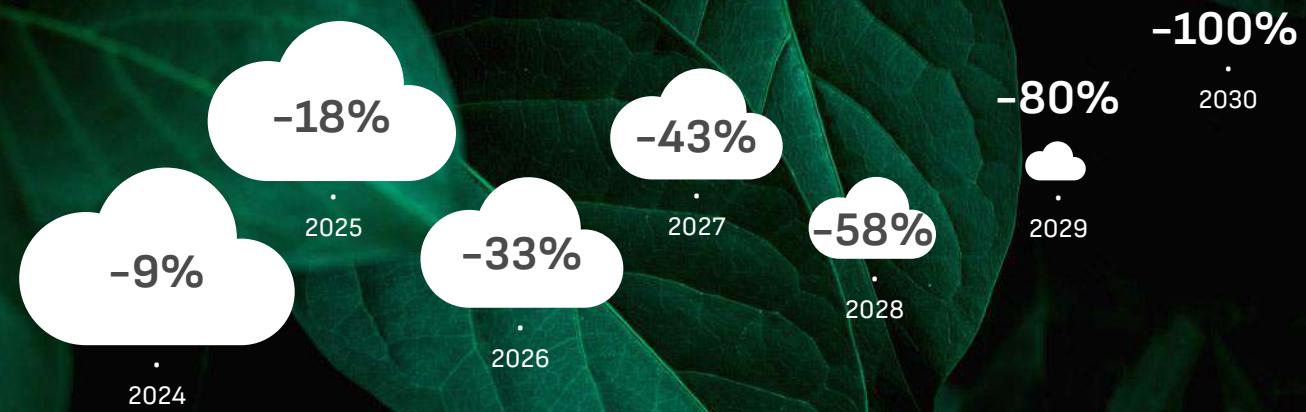


Inicjowanie i wspieranie działań (np. Polskiego Paktu Plastikowego, Polskiego Związku Przetwórców Tworzyw Sztucznych, Stowarzyszenia Natureef) na rzecz racjonalnego projektowania, wytwarzania i efektywnego odzysku opakowań z tworzyw sztucznych oraz powtórnego wykorzystania surowca z nich pochodzącego. Proponowanie zmian, zwracanie uwagi na wyzwania i identyfikowanie wyzwań, opiniowanie działań ustawodawczych i innych regulacji, wspieranie samoregulacji w branży opakowaniowej.

### Zaangażowanie w dialog z recyklerami



Zainicjowanie na platformie PPP lub PZPTS dialogu z recyklerami nt. wypracowania efektywnych i opłacalnych metod odzyskiwania i przetwarzania surowców wtórnych z opakowań innych niż butelki (PET), tj. takie projektowanie, produkowanie i oznaczenie opakowań, które jednoznacznie wskazywać będzie na jednorodny, monomateriałowy charakter opakowania i umożliwi jego bezpieczne przetwarzanie przez recyklerów. W efekcie zwiększenie podaży recyklatów o surowiec inny niż butelki, który obecnie wzbudza obawy recyklerów, a w konsekwencji umożliwienie zastąpienia tworzyw pierwotnych recyklatami w stopniu większym niż obecnie.



redukcja emisji eCO<sub>2</sub> (zakres 1 i 2)  
na jednostkę (tonę) produktu  
(rok bazowy: 2023)

## Cel 2:

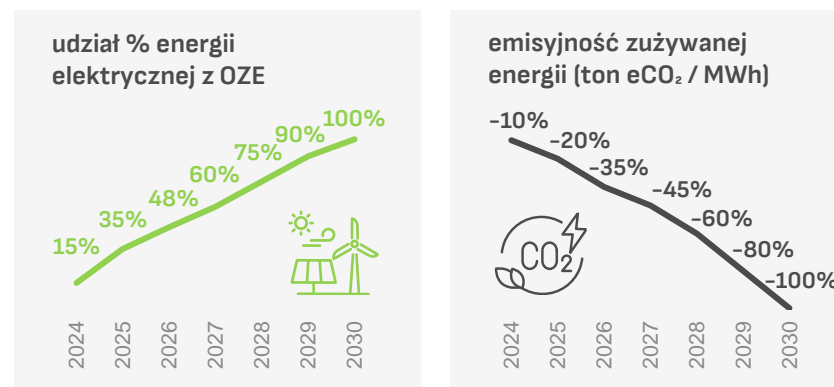
**Tworzymy czyste jutro, znacząco obniżając ślad węglowy prowadzonej działalności.**

## Poprawa efektywności energetycznej



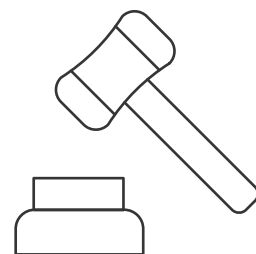
Poszukiwanie rozwiązań umożliwiających optymalizację zużycia energii elektrycznej (m.in. planowanie produkcji i przezbrajanie maszyn, unikanie zbędnej pracy nieużywanych maszyn i urządzeń, zastępowanie zamortyzowanych maszyn nowymi, o wyższej efektywności energetycznej oraz dalsze wykorzystanie ciepła odpadowego).

## Zmniejszenie emisyjności używanej energii elektrycznej



Pozyskiwanie energii elektrycznej o niższym śladzie węglowym i ze znaczącym udziałem OZE.

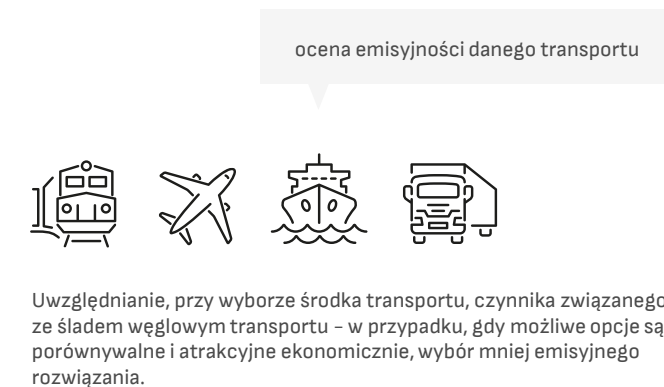
## Kompensowanie emisji GHG



udział w aukcji jednostek węglowych

Kompensowanie śladu węglowego, którego nie udało się zredukować dzięki działaniom optymalizacyjnym, do planowanego poziomu poprzez zakup jednostek węglowych (np. na aukcjach Lasów Państwowych).

## Poszukiwanie mniej emisyjnych środków transportu



## Skracanie odległości dostaw surowców



ocena potencjalnej emisyjności transportu przy decyzji o wyborze dostawcy

Poszukiwanie alternatywnych, atrakcyjnych cenowo, źródeł dostaw surowców, tj. optymalnie surowców produkowanych w zakładach zlokalizowanych na terenie UE (lub w podobnej odległości).





kwota kar środowiskowych

2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030

0 0 0 0 0 0 0

## Cel 3:

**Tworzymy czyste  
jutro,  
ograniczając  
emisje do  
środowiska.**

## Analizowanie sygnałów dotyczących potencjalnych nieprawidłowości

liczba awarii środowiskowych:

0



Analizowanie wszelkiego rodzaju nieprawidłowości i zgłoszeń mogących o nich świadczyć, w tym nietypowych poziomów emisji i immisji, w tym zwłaszcza sygnałów płynących od pracowników czy społeczności lokalnej.

## Monitorowanie skali korzystania ze środowiska naturalnego

liczba przekroczeń (ponad poziomy zapisane w pozwoleniach)

0

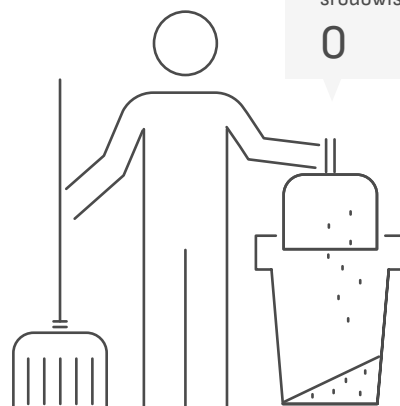


Dokładna i terminowa ewidencja w zakresie korzystania ze środowiska oraz wszelkiego rodzaju emisji.

## Eliminacja przedostawania się granulatu do środowiska

masa utraconego granulatu (straty do środowiska):

0



wypełnienie wymagań Operation Clean Sweep®

Organizacja pracy, w tym transportu i logistyki na terenie zakładu, która będzie eliminować lub ograniczać do minimum prawdopodobieństwo rozsypania granulatu, a w konsekwencji przedostawania się do gleby, a dalej potencjalnie do wód. Uwrażliwienie pracowników, budowanie uważności przy pracy z granulatami, tak by ograniczyć ich straty i ryzyko przedostawania się do środowiska naturalnego.

## Zapewnienie wysokiego poziomu prewencji przeciw pożarowej i w konsekwencji ryzyka skażenia powietrza



zrealizowanie inwestycji

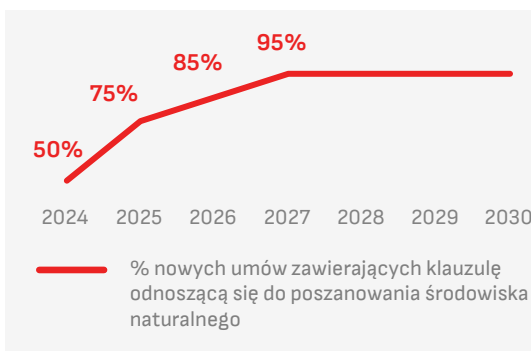
Zagwarantowanie instalacji przeciwpożarowej w budynkach (czujniki) minimalizuje prawdopodobieństwo powstania pożaru znacznych rozmiarów, który poza stratami materialnymi, skutkować mógłby emisją do atmosfery znacznych ilości toksycznego dymu powstałego w przypadku niekontrolowanego spalania tworzyw sztucznych.

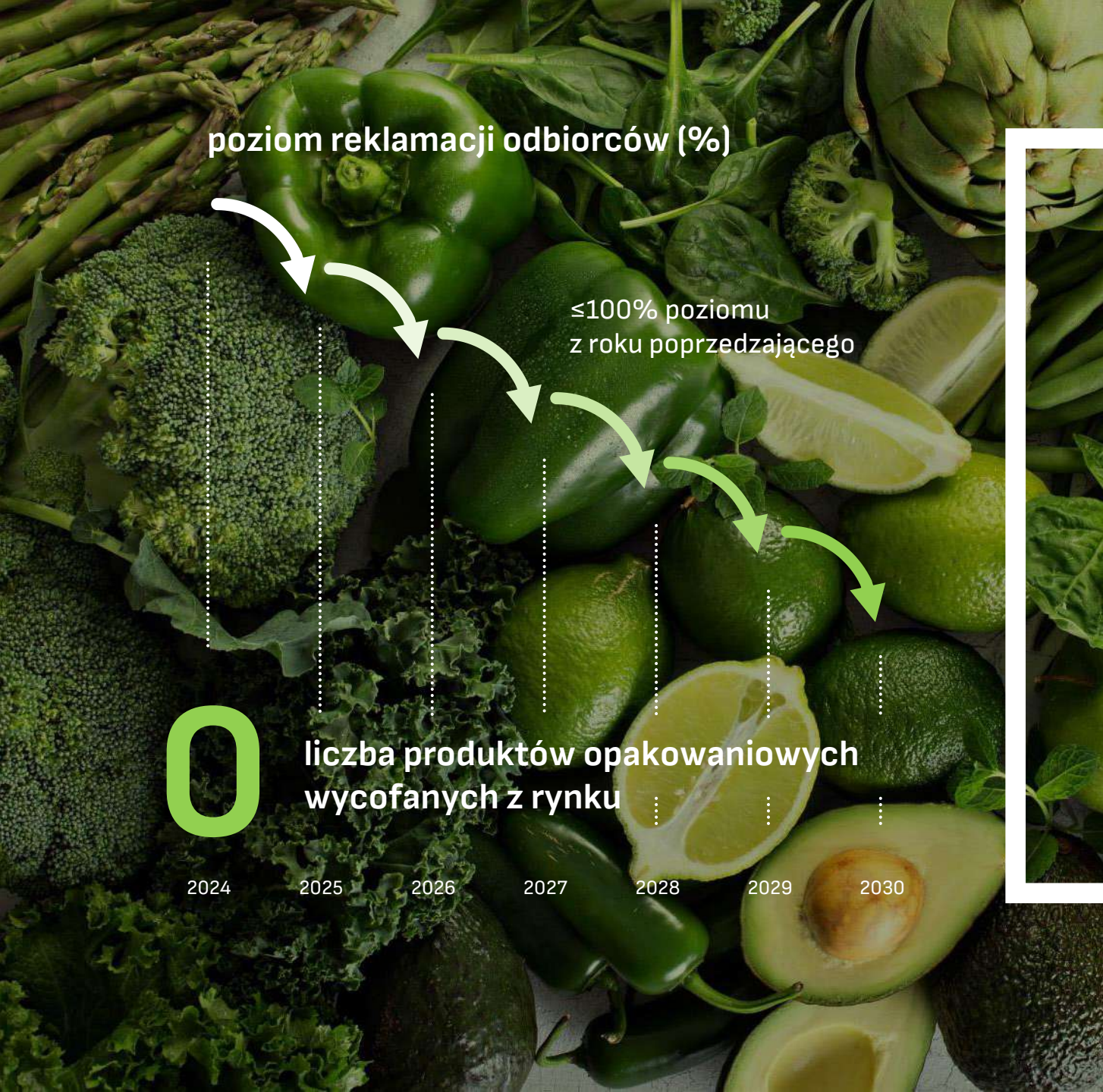
## Dbłość o środowisko w łańcuchu dostaw



wdrożenie systemu ankietowej oceny dostawców pod kątem przestrzegania przepisów dot. ochrony środowiska

Nacisk na poszanowanie środowiska w łańcuchu dostaw i zapewnienie w umowach z dostawcami mechanizmów odnoszących się do ich poszanowania.





poziom reklamacji odbiorców (%)

≤100% poziomu  
z roku poprzedzającego

0 liczba produktów opakowaniowych  
wycofanych z rynku

2024

2025

2026

2027

2028

2029

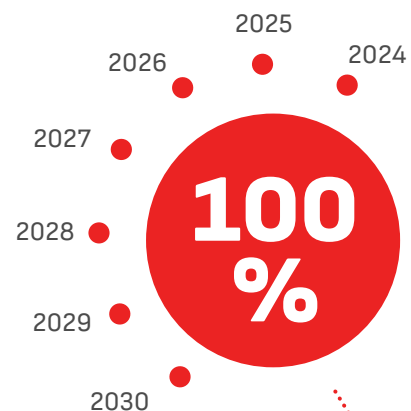
2030

## Cel 4:

**Tworzymy czyste jutro,  
zapewniając możliwość  
bezpiecznego  
dla konsumenta  
przechowywania  
produktów  
spożywczych,  
ograniczając skalę  
marnowania żywności.**

## Analizowanie parametrów jakościowych surowców

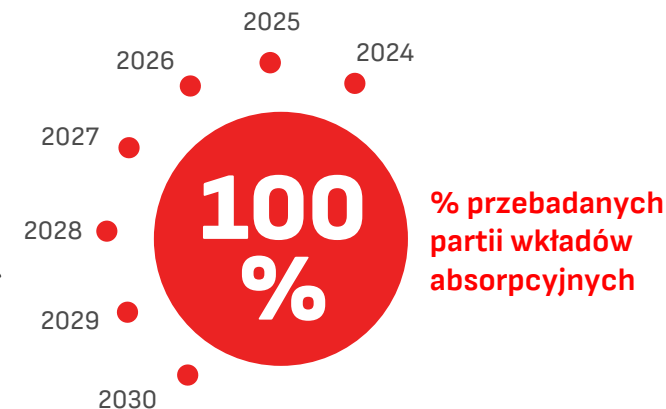
Analizowanie zgodności surowców z ich specyfikacją techniczną.



liczba badań  
(% partii nowych materiałów i surowców (tj. nowych kartotek towarowych))

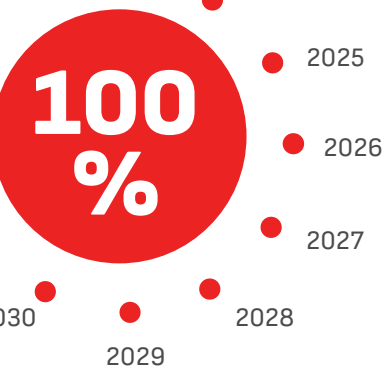
## Zapewnienie zgodności jakościowej

Analizowanie zgodności jakościowej, w tym parametrów krytycznych materiałów (recyklaty, wkłady absorpcyjne).



% przebadanych partii wkładów absorpcyjnych

% przebadanych partii recyklatów



liczba wypadków  
śmiertelnych

0



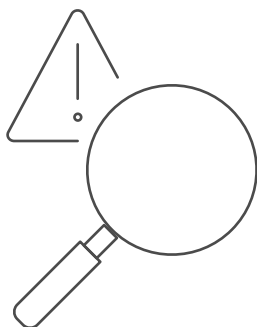
poziom wskaźnika  
ciężkości wypadków

0

## Cel 5:

**Tworzymy czyste  
jutro, dbając  
jednocześnie  
o bezpieczeństwo  
i zdrowie  
pracowników  
w miejscu pracy.**

## Ocena ryzyka dla każdego stanowiska pracy



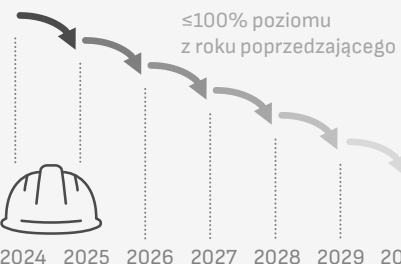
Cykliczna ocena i aktualizacja poziomu ryzyka na danym stanowisku pracy i właściwe powiadomienie pracowników o istniejących zagrożeniach (oświadczenie w teczce kadrowej).

posiadanie aktualnych ocen ryzyka dla każdego stanowiska pracy

długoterminowa współpraca z lekarzami medycyny pracy, badającymi pracowników

## Szkolenie i budowanie świadomości pracowników dot. BHP

liczba przypadków rażącego niestosowania się do zasad BHP przez pracowników



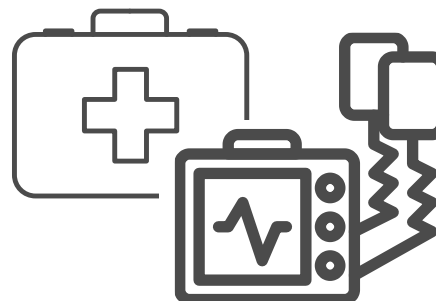
Uwrażliwianie pracowników i ich przełożonych (brygadzistów) na poprawne korzystanie ze środków ochrony indywidualnej (m.in. ochrony słuchu) i konsekwencji związanych z brakiem właściwej ochrony. Nacisk na szkolenia stanowiskowe pod kątem istniejących zagrożeń.

## Pierwsza pomoc przedmedyczna

Zapewnienie cyklicznego szkolenia grupy pracowników z pierwszej pomocy oraz sprzętu niezbędnego do ratowania życia i zdrowia.

10%

pracowników szkolących się z pierwszej pomocy

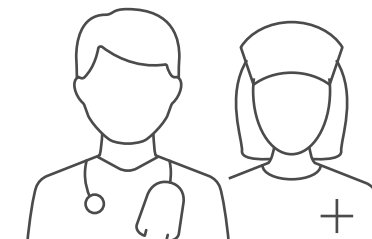


100%

lokalizacji wyposażonych w automatyczny defibrylator (AED)

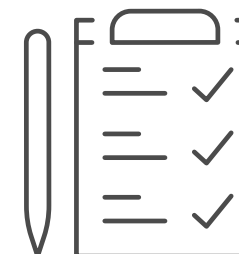
## Wsparcie profilaktyki i działań prozdrowotnych

Zaangażowanie w profilaktykę (np. nowotworów, chorób układu krążenia), zapewnienie bezpłatnych szczepień przeciwko grypie, organizacja akcji krwiodawstwa.



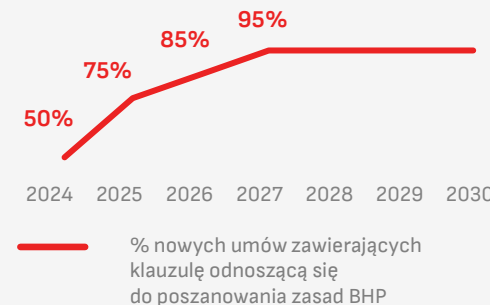
realizacja projektów prozdrowotnych

## Dbłość o BHP w łańcuchu dostaw

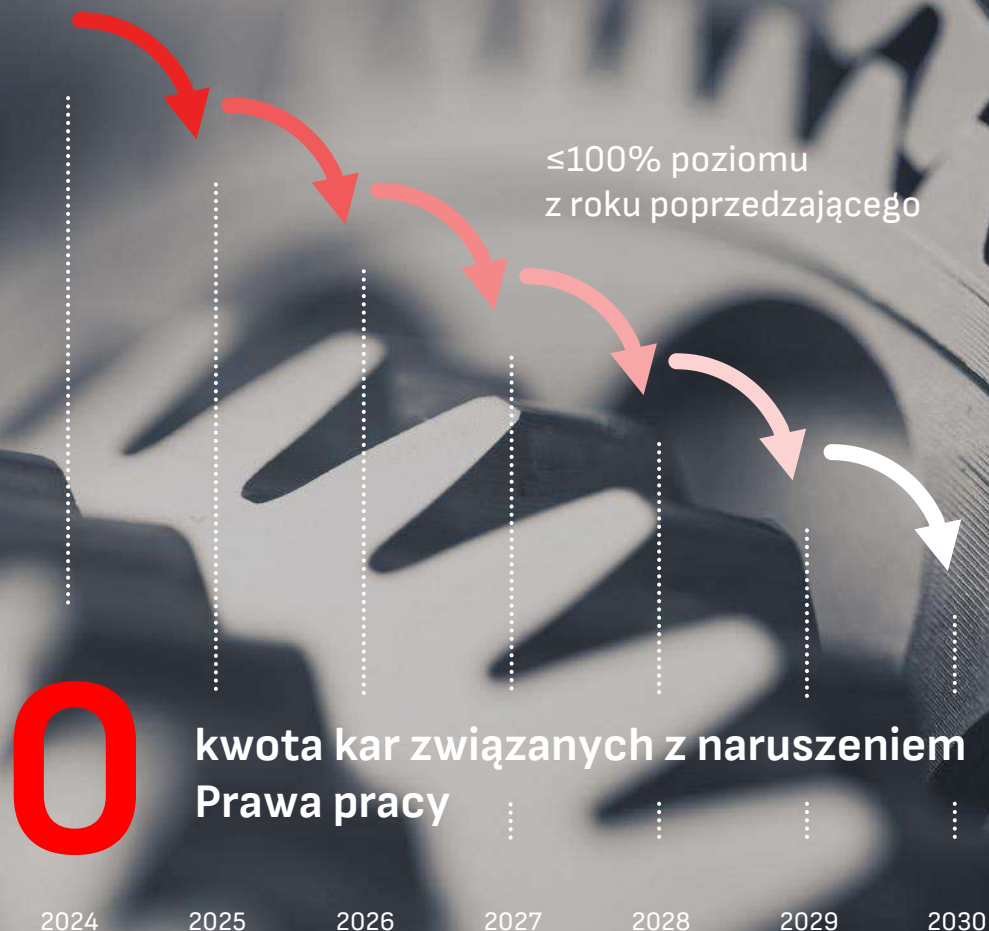


Nacisk na poszanowanie BHP w łańcuchu dostaw i zapewnienie w umowach z dostawcami mechanizmów odnoszących się do poszanowania BHP.

wdrożenie systemu ankietowej oceny dostawców pod kątem przestrzegania przepisów BHP



% stanowisk wakatujących powyżej 3 m-cy



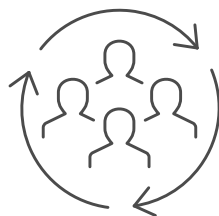
## Cel 6:

**Tworzymy czyste jutro, zapewniając przejrzyste i sprawiedliwe zasady zatrudnienia.**

## Zapewnienie pełnej obsady stanowisk produkcyjnych

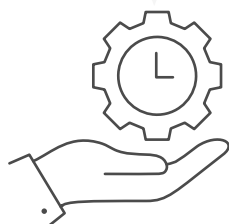
Zapewnienie dostępności nowych pracowników na stanowiskach wymagających niskich kwalifikacji, cechujących się wyższą rotacją (poszukiwanie nowych rynków, dających szanse na pozyskanie pracowników).

możliwość pozyskania pracowników



## Efektywne wdrażanie nowych pracowników

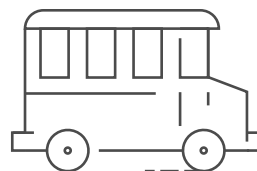
ocena efektywności czasu wdrożenia nowych pracowników



W przypadku stanowisk pracy niewymagających posiadania istotnych kompetencji, kształtowanie procesu wdrożenia nowych pracowników w sposób, który umożliwi uzyskanie przez nich pełnej efektywności pracy w możliwie krótkim czasie.

## Współpraca ze szkołami

Nawiązywanie współpracy ze szkołami, kształcącymi pracowników technicznych o wysokich i pożądanym na rynku kwalifikacjach (np. automatyków). Organizowanie praktyk i staży, a w dalszym kroku pozyskiwanie najlepszych absolwentów.



uczniowie na praktykach i stażach

## Wirtualizacja informacji kadrowych

Zapewnienie dostępu do kluczowych informacji istotnych dla pracowników oraz umożliwienie załatwienia większości spraw kadrowych z wykorzystaniem platformy elektronicznej (dostępnej tak w biurze, jak i spoza niego, np. z domu pracownika).

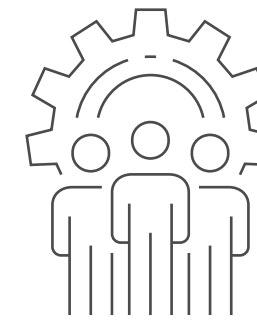
funkcjonowanie platformy elektronicznej



## Retencja pracowników o kluczowych kompetencjach

Oferowanie atrakcyjnego pakietu benefitów dla kluczowych pracowników, uzupełnionego o możliwości rozwoju osobistego.

pakiet możliwych szkoleń



## Akademia Rozwoju KGL

Usystematyzowany rozwój kompetencji kadry kierowniczej.

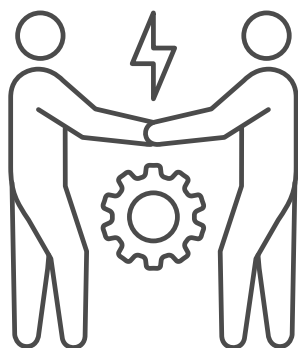
zainicjowanie Akademii Rozwoju KGL





## Zarządzanie etyką

Monitorowanie zachowań pracowników pod kątem incydentów dyskryminacji, mobbingu lub innych zachowań nieetycznych.



**100%**

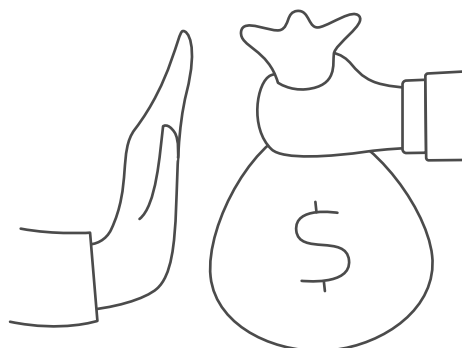
przeanalizowanych zgłoszeń dotyczących zachowań noszących znamiona dyskryminacji, mobbingu lub w inny sposób nieetycznych

## Przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu

Zapewnienie i ciągłe doskonalenie procedur, szkoleń i mechanizmów kontroli wewnętrznej odnoszących się do ryzyka korupcji i łapownictwa.

**100%**

przypadków podejrzeń o zachowania korupcyjne zgłoszonych organom ścigania



## Prawa człowieka i prawo pracy

Nacisk na poszanowanie praw człowieka i prawa pracy w organizacji i w łańcuchu dostaw, uświadamiania ich pracownikom i współpracownikom, a także zapewnienie w umowach z dostawcami mechanizmów odnoszących się do ich poszanowania.

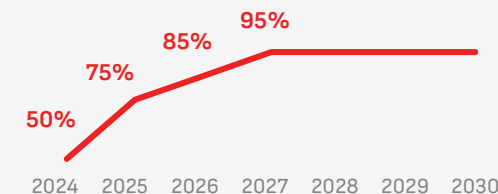
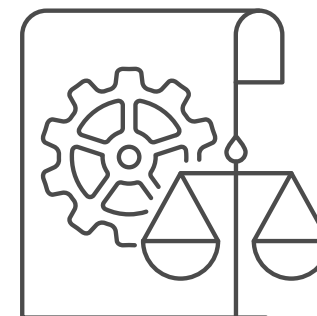
**100%**

osób na stanowiskach kierowniczych informowanych o aktualnym stanie prawnym w zakresie prawa pracy

przyjęcie wewnętrznej polityki w zakresie praw człowieka

przyjęcie kodeksu zachowań dla dostawców

wdrożenie systemu ankietowej oceny dostawców pod kątem przestrzegania praw pracowniczych i praw człowieka



% nowych umów zawierających klauzulę odnoszącą się do poszanowania praw pracowniczych i praw człowieka

przekroczenia skali oddziaływania (immisji)  
ponad wartości zapisane w decyzjach  
i przepisach ogólnie obowiązujących



% zysków przekazywanych  
na cele społeczne

## Cel 7:

Tworzymy czyste  
jutro, będąc  
dobrym sąsiadem  
społeczności  
lokalnej.



## Monitorowanie wpływu na otoczenie

Ocena rzeczywistego i potencjalnego wpływu prowadzonej działalności na najbliższe otoczenie, w tym skrupulatne analizowanie wszelkich sygnałów o ponadnormatywnych uciążliwościach, przekroczeniach norm i nieprawidłowościach. W przypadku potwierdzenia nieprawidłowości, bezwzględne podjęcie działań naprawczych.



**100%**

przeanalizowanych zgłoszeń dotyczących ponadnormatywnych uciążliwości, przekroczenia norm lub innych nieprawidłowości.

## Skoncentrowanie na społecznościach, w których funkcjonują zakłady spółki

Długoterminowe wsparcie społeczności, w których funkcjonują zakłady spółki. Skoncentrowanie zaangażowania społecznego na gminach, w których spółka prowadzi działalność produkcyjną. Wybór konkretnych kierunków wsparcia w dialogu z reprezentantami tych społeczności (np. władzami gmin), z naciskiem na kontynuowanie działań wieloletnich.

**100%**

wsparcia finansowego przekazanego społecznościom gmin, na terenie których prowadzona jest działalność



## Gotowość do wsparcia produktowego w sytuacji klęski żywiołowej

Podjęcie zobowiązania do wsparcia w z góry zdefiniowanym zakresie wybranej, renomowanej organizacji pozarządowej (np. Caritas, PCK, PAH) produktami firmy (np. naczynia z tworzyw sztucznych w przypadku klęsk żywiołowych).



jednostronne zobowiązanie (deklaracja gotowości do świadczenia pomocy rzeczowej w sytuacji klęski żywiołowej)



**DZIĘKUJEMY**